

RAPORT ANUAL 2009



Elaborat in conformitate cu Regulamentul nr. 1 / 2006 emis de Comisia Nationala a Valorilor Mobiliare

S.C „ROPHARMA” S.A.

Sediul social:

Numărul de telefon/ fax:

Numărul și data înregistrării la Oficiul Registrului Comerțului:

Cod unic de înregistrare fiscală:

Atribut fiscal:

Capitalul social subscris si varsat:

Categoria, Tipul, Numarul si caracteristicile principale ale valorilor mobiliare emise de societate

- Acțiuni comune nominative dematerializate, a caror evidenta este tinuta de Depozitarul Central SA Bucuresti, conform Contractului nr. 30229 incheiat in data de 15.06.2007;

- Valoarea nominala, lei/actiune

- Numar de actiuni

- Actiunile ROPHARMA SA se tranzactioneaza pe piata Rasdaq

- Valoarea de piata totala a actiunilor Ropharma la 31 decembrie 2009

Str.Iuliu Maniu nr.55.et.1

Brasov

0040-268-547230

0040-268-547231

J08/2886/2007

la data de 25.10.2007

1962437

RO

12.652.415 lei

0,1

126.524.152

117.667.460

1. Activitatea societatii comerciale

1.1.a) Activitatea curenta sau care urmeaza a se desfasura de catre societatea comerciala

Ropharma desfasoara urmatoarele activitati principale:

- Comert cu amanuntul al produselor farmaceutice, in magazine specializate (CAEN 4773).
- Comert cu amanuntul al articolelor medicale si ortopedice, in magazine specializate (CAEN 4774);
- Comert cu amanuntul al produselor cosmetice si de parfumerie, in magazine specializate (CAEN 4775);
- Comert cu ridicata al produselor farmaceutice (CAEN 4646);
- Depozitari (CAEN 5210).
- Transporturi rutiere de marfuri (CAEN 4941).
- Inchirierea si subinchirierea bunurilor imobiliare proprii sau inchiriate (CAEN 6820).
- Servicii de reprezentare media (CAEN 7312).

b) Data infiintarii societatii comerciale

Societatea a fost infiintata in anul 1991, in baza Hotararii de Guvern nr. 15/1991 sub denumirea lassfarm S.A., cu sediul in Iasi, str. Smardan, nr. 19, anterior functionand sub denumirea de Oficiul Farmaceutic Iasi, al carui proprietar era Statul roman.

Ulterior, in baza Hotararii AGEA nr. 3/28.08.2007 societatea si-a schimbat denumirea din S.C. lassfarm S.A. in S.C. Ropharma S.A. si isi muta sediul din Iasi in Brasov, str. Iuliu Maniu, nr. 55.

c) Fuziuni sau reorganizari semnificative ale companiei, ale filialelor sau ale societatilor controlate, realizate in timpul exercitiului financiar

In luna ianuarie a anului 2009 a devenit efectiva fuziunea prin absorbtie dintre S.C. Ropharma S.A., in calitate de societate absorbanta si S.C. Global Pharmaceuticals S.R.L., S.C. Medica S.A. si S.C. Farmaceutica Aesculap S.A., in calitate de societati absorbite, fuziune admisa in baza Incheierii nr. 105/07.01.2009, pronuntata de judecatorul delegat de la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Brasov in dosarul nr. 108466/2008.

d) Achizitii sau instrainari de active

Achizitiile de valori mobiliare sunt descrise la capitolul 3.3.

Achizitiile de active corporale sunt descrise la capitolul 1.1.9.b).

Instrainarile de active s-au datorat aplicarii politicii de reinnoire a parcului auto. Astfel autoturismele Matiz ale agentilor de vanzari au fost inlocuite cu autoturisme marca Skoda Fabia.

e) Rezultate ale evaluarii activitatii companiei

In cadrul departamentului **Comercial**, analiza rezultatelor la sfarsitul anului 2009 a evidentiat urmatoarele:

- Societatea si-a atins targetul de vanzare si profit propus pentru anul 2009;
- Societatea s-a pozitionat pe locul 9 in piata de retail conform studiilor de piata;
- Consolidarea pozitiei de lider regional pe retail xxxxxx
- In anul 2009 datorita conditiilor dificile ale pietei de medicamente generate de situatia financiara a sistemului de sanatate societatea s-a concentrat pe vanzarea prin farmaciiile proprii acordand o mai mare atentie incasarilor de la clientii farmacii particulare
- Societatea si-a maximizat contributia marginala pentru produsele comercializate prin continuarea, dezvoltarea si realizarea de noi parteneriate direct cu producatorii de medicamente. Din total cifra de afaceri pentru 2009 ponderea contractelor directe este de 49%.
- Viteza de rotatie a stocurilor a crescut la nivelul societatii

- Procesul logistic s-a imbunatatit cu costuri mai mici

In cadrul departamentului **Marketing**, analiza rezultatelor la sfarsitul anului 2009 a evidentiat urmatoarele:

- Crestere anuala de 13,4 % in Euro a veniturilor din portofoliul de productie ajungand la 1.296.355 Euro (2008: 1.140.598 Euro);
- Portofoliul de medicamente OTC a inregistrat un plus de vanzari de 11%, de la un nivel de 95.802.175 RON in 2008 la 106.745.878 RON in 2009, pe fondul scaderii in volum a segmentului OTC cu 15.6% ; In valoare Euro piata OTC – urilor a scazut cu 9.6 % , pana la 298,5 milioane euro (sursa : Cegedim);
- Cota de piata de 10.85 % pe piata Vitaminelor B, comparativ cu 6.46 % in 2008 (sursa: Cegedim);
- Cota de piata de 4.03 % pe piata Multivitaminelor fara minerale, comparativ cu 1.83 % in 2008 (sursa: Cegedim);
- Cota de piata de 3.69% pe piata Vitaminei C cu minerale, comparativ cu 2.82% in 2008 (sursa: Cegedim);
- Cresterea cu 223 % a vanzarilor de Activit Imuno , cu 70 % pentru Septogal lactoferina si cu 50 % pentru Lipoartrin Forte;
- Completarea portofoliului cu 3 noi produse: Glykofit (antidiabetic oral conceput pe baza de extracte naturale din morus Alba), Vitagrapes Fe, Vitagrapes cps (extracte de seminte si pielita de struguri – sursa principala de Resveratrol);
- Portofoliu format din 41 produse acoperind 14 arii terapeutice; Gama unica de suplimenti nutritivi pe piata din Romania; Lactoferina - patent ROPHARMA (Activit Imuno , Septogal + lactoferina, Activit Fier + lactoferina, Lipoartrin Forte, Activit Antiage); Suplimenti alimentari sub forma de plicuri:Activit C, Mg, Ca, Polivit, B;

In cadrul departamentului **Calitate**, analiza rezultatelor la sfarsitul anului 2009 a evidentiat urmatoarele:

- Reautorizarea depozitelor ROPHARMA SA, in conformitate cu Regulile de Buna Practica de Distributie, conform Ord. MS. 1964:2008 si Legea 95:2006: privind reforma in domeniul sanatatii – Tiltul XVII – Medicamentul, modificat prin OUG. Nr. 93/2008
- Obtinerea Autorizatiei de import pentru Sucursala Bucuresti, Autorizatia Nr. 251/14.07.2009, pentru produse din tari extra-comunitare.
- Certificarea Sistemului de Management al Calitatii conform ISO 9001:2008, Certificat TUV Thuringen, Nr: TIC 15 10096433/3 din 29.07.2009 ,

In cadrul departamentului **IT**, analiza rezultatelor la sfarsitul anului 2009 a evidentiat urmatoarele:

- Ca urmare a fuziunii inregistrate la inceputul anului 2009 a aparut necesitatea schimbarii softului de gestiune si contabilitate si trecerea pe un sistem client-server (ERP) care sa consolideze si sa armonizeze fluxul informational
- Dezvoltarea hardware apare ca si necesitate avand in vedere trecerea de la modul de lucru local la lucrul online
- S-au achizitionat calculatoare si imprimante pentru depozite si farmacii
- S-a dezvoltat sistemul de protectie Antivirus (firewall)
- S-a marit banda de comunicatie VPN intre depozite
- S-au mai adaugat 4 locatii noi in VPN (Virtual Private Network)

1.1.1. Elemente de evaluare principala

Principalii indicatori financiari	2008		2009	
	Valoare	%	Valoare	%
EBIT	1.061.863	1,3%	6.444.484	2,2%
EBITDA	2.400.934	2,9%	11.142.186	3,9%
Profit net	720.465	0,9%	4.170.096	1,4%
Cifra de afaceri	82.294.855		288.285.159	
Rezultatul per actiune	0,018		0,033	
ROE		5,8%		8,6%
ROFA		7,6%		13,3%
Activ Circulant / Cifra de afaceri		4,4%		5,4%
Angajati la sfarsitul perioadei	215		713	

1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societatii comerciale

a) Produsele si serviciile principale

- Portofoliul comercializat cuprinde 11.000 de produse structurate in grupele de produse cu prescriptie medicala (RX), produse fara prescriptie medicala (OTC), suplimenti nutritivi, cosmetice si parafarmaceutice.
- Vanzarea este asigurata de distributia societatii care este certificata de catre TUV – Thuringen si de catre A.N.M. respectand normele legale in vigoare.

b) Pietele principale de desfacere pentru produse si metodele de distributie

- Principala piata de desfacere a societatii Ropharma este piata de retail. Vanzarile in aceasta piata sunt realizate en detail prin reseaua proprie de farmacii care cuprinde 94 de locatii si prin distributia engross realizata prin cele 5 depozite.
- Structura vanzarilor societatii a fost de 68% prin farmaciile proprii si de 32% prin distributie.

c) Ponderea fiecărei categorii de produse sau servicii in veniturile si in totalul cifrei de afaceri

Ponderea fiecărei categorii de venituri in total venituri

	2007	%	2.008	%	2.009	%
Venituri din exploatare	62.828.003	86%	84.163.641	90%	289.224.650	99%
Venituri din vanzari	60.877.547	83%	81.974.133	88%	285.678.521	98%
din care						
Vanzari cu amanuntul	27.227.543	37%	38.413.041	41%	192.981.820	66%
Vanzari cu ridicata	33.650.004	46%	43.561.092	47%	92.696.701	32%
Venituri din servicii prestate	0	0%	2.630	0%	459.963	0%
Venituri din inchirieri	282.438	0%	294.513	0%	1.620.635	1%
Venituri din activitati diverse	23.614	0%	23.579	0%	526.040	0%
Alte Venituri	1.644.404	2%	1.868.786	2%	939.491	0%
Venituri Financiare	10.110.172	14%	9.321.164	10%	3.072.031	1%
Venituri Extraordinare	0	0%	0	0%	0	0%
Total Venituri	72.938.175	100%	93.484.805	100%	292.296.681	100%

Diminuarea ponderii veniturilor financiare de la 10% la 1% in total venituri (si implicit a cresterii ponderii veniturilor din exploatare) se datoreaza schimbarii politicii de inregistrare a discounturilor aferente achizitiilor de marfuri.

d) Produse noi

In cursul anului 2009 societatea si-a largit portofoliul de produse comercializate prin incheierea de 7 noi contracte cu producatorii romani si straini de medicamente. Aceste noi contracte au generat o crestere a ponderii vanzarilor de produse din contractare directa la procentul de 49% din total cifra de afaceri.

1.1.3. Evaluarea activitatii de aprovizionare tehnico-materiala (surse indigene si importuri)

- Din cifra de afaceri generata in anul 2009 societatea a realizat 36% din contracte cu producatori straini 13% din contractele cu producatori locali si 51% din contracte cu distribuitorii de medicamente;
- Societatea isi propune sa continue si sa dezvolte parteneriate cu producatorii de medicamente. Rezultatul colaborarii directe cu producatorii de medicamente au condus la maximizarea contributiei marginale pe produs.

1.1.4. Evaluarea activitatii de vanzari

a) Evolutia vanzarilor pe piata interna si estimarea acestora pe termen mediu si lung

- Societatea a realizat in anul 2009 o cifra de afaceri de 288.285.159 ron. Crestere vanzarilor prin reseaua proprie de farmacii a compensat diminuarea vanzarilor catre farmaciile cliente datorita unui focus asupra incasarilor.
- Pentru urmatoorii 5 ani societatea isi propune o dublare a cifrei de afaceri

b) Descrierea concurentei, cota de piata si principalii concurenti

- Societatea isi desfasoara activitatea in piata de retail care reprezinta 87% din piata de medicamente
- Primele 10 societati realizeaza 80% din toata piata de retail a Romaniei societatea noastra ocupand pozitia nr 9.
- Societatea ocupa pozitia 9 in piata de retail. Clasamentul primilor 10 jucatori se prezinta dupa cum urmeaza:

Total piata	8.756.390.468
Mediplus	1
Farmexpert	2
Fildas	3
Relad	4
Farmexim	5
Polisano	6
ADMFarm	7
Europharm	8
Ropharma	9
PharmaFarm	10

- Primi 10 distribuitori au acoperire nationala. Doar o parte din ei detin si propria retea de farmacii.

c) Descrierea dependentei semnificative a companiei fata de un singur client sau de un grup de clienti si impactul negativ pe care l-ar putea avea asupra companiei

Societatea are structurata 68% din cifra de afaceri prin reseaua proprie de farmacii restul de 32% realizandu-se prin distributie catre farmacii independente. Deoarece structura clientilor

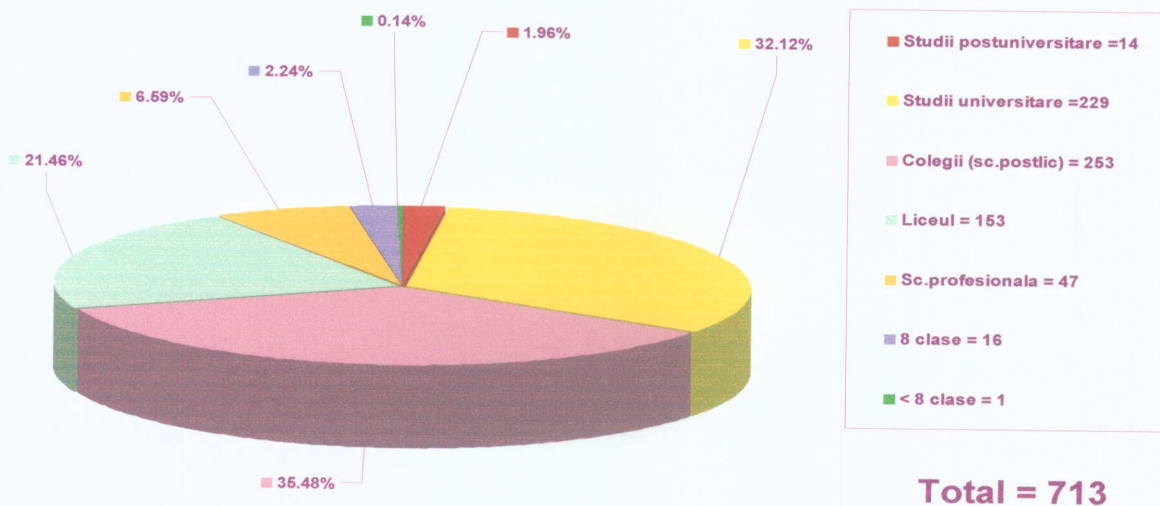
independenti cuprinde farmacii din zone geografice diferite care nu apartin unui singur client sau grup de clienti , societatea nu este intr-o situatie de dependenta din punct de vedere vanzare.

1.1.5.Evaluarea aspectelor legate de angajatii companiei

a) Numarul si nivelul de pregatire a angajatilor societatii precum si a gradului de sindicalizare a fortei de munca

La data de 31 decembrie 2009 numarul angajatilor era de 713, iar structura angajatilor in functie pregatire se prezenta astfel:

Structura angajatilor in functie de nivelul de pregatire la 31.12.2009



b) Relatiile dintre conducere si salariati si elementele conflictuale care caracterizeaza aceste relatii

Relatiile dintre conducere si salariati au fost construite pe baza respectului reciproc, neinregistrand elemente de natura conflictuala.

Politica managementului resurselor umane a fost definită pornind de la declarația conform căreia: *Ropharma își propune să livreze produse și servicii de cea mai bună calitate, prin care să câștige încrederea și să păstreze fidelitatea pacienților și clienților,* Astfel:

- atragerea, dezvoltarea, promovarea, motivarea și păstrarea talentelor
- incurajarea spiritului de inițiativă și creativitate, prin acordarea libertății de acțiune managerilor în vederea atingerii ȳntelor stabilite,
- asigurarea participării personalului la beneficiile companiei, datorate succeselor obținute prin contribuția sa
- siguranța locurilor de muncă în funcție de performanțe
- crearea unui climat de muncă sigur și plăcut
- recunoașterea și aprecierea performanțelor individuale
- stimularea angajaților în a obține satisfacții profesionale

- optimizarea structurilor reprezintă elementele principale ale politicii managementului resurselor umane.

Dezvoltarea personalului reprezintă o preocupare permanentă și s-a realizat prin:

- programele de pregătire profesională continuă, organizate intern și extern cuprinse în planul anual de instruire
- oferirea de sesiuni de training și seminarii
- încurajarea și sprijinirea celor care-si propun continuarea studiilor (de către asistenții de farmacie înscrierea la facultatea de farmacie cursuri universitare, postuniversitare) prin oferirea unui program de lucru flexibil care să le permită participarea la cursuri și susținerea financiară necesară (acordarea de burse și acoperirea parțială sau totală a costurilor generate de aceste programe).

Toate aspectele prezentate au contribuit la o atmosferă de lucru în care prioritară pentru echipa Ropharma a fost preocuparea pentru îmbunătățirea performanțelor.

1.1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activitatii asupra mediului

Societatea a implementat masuri pe linia cerintelor legislative pentru respectarea legislatiei de Mediu astfel: Deseurile de produse medicamentoase se colecteaza conform cerintelor Legii 339/29.11.2005-privind regimul juridic al plantelor, substantelor si preparatelor stupefiante si psihotrope si normele de aplicare Monitorul Oficial nr.18 din 11.01.2007, Legii 856/2002 - privind evidenta gestiunii deseurilor si pentru aprobarea listei cuprinzand deseurile, inclusiv deseurile periculoase, pentru care societatea a incheiat contract cu MONDECO SRL, contract nr.: 2/20.01.2004, Act aditional nr.134/04.01.2010, specializata in colectarea si distrugerea deseurilor. deseurile de hartie si ambalaje se colecteaza separat, conform cerintelor Hotararii de Guvern 621/2005 -privind gestionarea ambalajelor si a deseurilor de ambalaje.

1.1.7. Evaluarea activitatii de cercetare dezvoltare

Ropharma SA si-a indreptat atentia, prin intermediul participatiei detinute la Aesculap Prod SRL Tg. Mures spre dezvoltarea de produse naturale cu continut de substante active obtinute prin procese biotehnologice simple. Astfel a dezvoltat o gama de suplimenti nutritivi pe baza de produse naturali din lapte, biologic activi, cum este lactoferina (marca inregistrata la OSIM), o glicoproteina extrasa din lapte, cu rol de protectie pentru organismul uman si colostrul cu continut ridicat de imunoglobuline, care intaresc sistemul imunitar in diferite viroze. Produsele mai au la baza extracte naturale cu continut de vitamine, minerale, oligoelemente.

Produsele dezvoltate se prezinta sub forma de diferite forme farmaceutice: comprimate, capsule, pulberi, comprimate masticabile, etc, forme usor accesibile pentru toate categoriile de varsta, la care se adreseaza.

Gama de produse Activit, marca inregistrata la OSIM, contine produse ca: Activit imuno si Activit imuno forte, pentru intarirea sistemului imunitar; Activit fier, Activit luteina, Activit C, Activit Mg, Activit Ca, Activit Antiage, Activit Polivit, Activit B, Activit Prenatal, Activit junior pentru contracararea unor carente de vitamine, minerale si/sau oligoelemente.

Pe langa gama Activit s-au dezvoltat produse pe baza de extracte naturale, cum este rezveratrolul, gama: Vitagrapes, antidiabeticul: Glykofit, produsele Lipoartrin si Lipoartrin forte pe baza de cartilaj de rechin etc.

In prezent activitatea de cercetare dezvoltare este orientata spre biotehnologia extractelor vegetale si a diferitelor produse animale.

1.1.8. Evaluarea activitatii de management de risc a companiei

Principalele riscuri identificate de societate sunt: riscul de schimb valutar (in principal cel asociat fluctuatiilor Eur), riscul de piata, riscul de lichiditate, riscurile operationale, riscurile legate de persoanal precum si riscul legislativ.

Aceste riscuri sunt monitorizate atat la nivel central cat si la nivelul fiecărei sucursale in parte.

Societatea a constituit provizioane, dupa cum urmeaza:

PROVIZIOANE/AJUSTARI DE VALOARE PRIVIND ACTIVELE	Sold la inceputul exercitiului financiar	Cresteri	Descresteri	Sold la sfarsitul exercitiului financiar
Provizioane pentru clienti	48.190	1.857.682	48.190	1.857.682
Provizioane pentru debitori diversi	0	3.756		3.756
Provizioane pentru deprecierea stocurilor	0	47.418		47.418
Provizioane pentru cladiri nationalizate nefunctionale	0	79.835		79.835
Provizioane pentru cladiri nationalizate functionale	0	197.744		197.744
Total	48.190	2.186.435	48.190	2.186.435

1.1.9. Estimari ale activitatii companiei

a) Factori care au influentat lichiditatea companiei

- In septembrie 2009, guvernul a extins perioada de plata a medicamentelor gratuite si compensate pe baza de prescriptie de la 90 la 180 zile (180 zile de la 90 zile pentru medicamentele gratuite si cele compensate partial si 90 zile de la 60 zile pentru prescriptiile compensate suportate prin programele nationale de diabet si oncologie ca o masura la problemele bugetare in crestere ale sistemului national de sanatate din Romania.
- Dificultatile intampinate pe linia recuperarii creantelor de la unele farmacii private

b) Cheltuieli de capital

Investitiile efectuate in active corporale si necorporale au fost in suma de 3.350.069 Ron si au avut urmatoarele directii:

- Amenajari/Reamenajari de farmacii noi si a celor existente 941.876
- Amenajari/Reamenajari ale depozitelor 559.171
- IT 554.438
- Flota de distributie 952.549
- Signalistica 174.250
- Altele 167.784

c) Factori care au influentat semnificativ profitul generat din activitatea de baza

- Ministerul Sanatatii a scazut pretul medicamentelor pe baza de prescriptie de la 1 Aprilie 2009 pentru a mentine preturile la un nivel minim. Aceasta masura a avut un impact negativ asupra profitabilitatii datorita reevaluarii negative a preturilor la medicamentele aflate in stoc la acea data.
- Guvernul a impus un curs valutar fix pentru medicamentele importate in Romania incercand sa stabilizeze preturile pe fondul volatilitatii cursului de schimb valutar asociat crizei financiare. Acesta a fost stabilit la 4 Ron pentru Euro, curs mult mai scazut decat cursul Ron/Euro practicat la plata medicamentelor importate.
- Provizioanele constituite pentru clientii incerti
- Diferentele din cursul valutar realizate in momentul achitarii facturilor din soldul anului precedent.

2. Activele corporale ale companiei

2.1. Localizarea si principalele trasaturi ale echipamentelor de productie detinute de companie

Situatia detaliata pe grupe exprimate in valori nete, se prezinta dupa cum urmeaza.

Active imobilizate	Valoare Neta Sold la inceputul exercitiului	Cresteri	Cedari, transferuri si alte reduceri	Sold sfarsitul exercitiului
Imobilizari necorporale				
Cheltuieli de constituire si dezvoltare	0	67.392	0	67.392
Alte imobilizari	71.430	256.961	0	328.391
Total	71.430	324.353	0	395.783
Imobilizari corporale				
Terenuri	1.118.523	1.062.377	0	2.180.900
Constructii	5.723.566	14.491.149	51.971	20.162.744
Instalatii tehnice si masini	1.800.160	4.225.921	158.094	5.867.987
Alte instalatii, utilaje si mobilier	435.228	999.321	0	1.434.549
Avansuri si imobilizari corporale in curs	280.479	2.627.544	1.128.258	1.779.765
Total	9.357.956	23.406.312	1.338.323	31.425.945
VALOARE NETA	9.429.386	23.730.665	1.338.323	31.821.728

Activele corporale sunt localizate in cadrul sucursalelor din Bucuresti, Bacau, Iasi, Targu -Mures, Cluj - Napoca precum si la sediul central din Brasov.

2.2. Gradul de uzura al activelor fixe

Gradul de uzura mediu pentru activele corporale amortizabile a fost de 46%. In cadrul grupelor, gradul de uzura se prezinta astfel:

Constructiile	35%
Instalatiile tehnice si masini	64%
Alte instalatii, utilaje si mobilier	51%

2.3. Probleme potientiale legate de dreptul de proprietate asupra imobilizarilor corporale

Privitor la riscurile asupra problemelor legate de dreptul de proprietate asupra imobilizarilor corporale, mai precis asupra imobilelor care au fost nationalizate de statul roman in perioada 1945-1989 si fac parte din structura societatii Ropharma, putem face urmatoarele observatii:

- Imobilele respective au fost in administrarea fostelor oficii farmaceutice (Iasi, Mures si Bacau), transformate in baza **Legii 15/1990 privind reorganizarea unitatilor economice de stat in regii autonome si societati comerciale** cu capital de stat si **H.G 15/1991 privind transformarea oficiilor farmaceutice in societati comerciale pe actiuni** cu capital de stat, respectiv la Iasi la fiinta S.C Iassyfarm S.A , la Bacau S.CMedica S.A si la Mures S.C Aesculap S.A. Ulterior in baza H.G 834/1991 *privind stabilirea si evaluarea unor terenuri aflate in patrimoniul societatilor comerciale cu capital de stat si prin Ordinul ministrului sanatatii nr. 29 din 18.01.1999, aceste imobile au trecut in proprietatea societatilor comerciale farmaceutice.*
- La data cand s-a facut marea privatizare in baza **OUG 88/1997 privind privatizarea societatilor comerciale si a normelor metodologice aprobate prin HG 55/1998**, cand pachetele majoritare de actiuni ale oficiilor farmaceutice au fost vandute de stat prin fostul Fond al Proprietatii de Stat, binenteles fiind incluse si aceste imobile in patrimoniu, nu era in vigoare nici o lege care sa prevada restituirea imobilelor preluate de stat in mod abuziv, fostilor proprietari.
- Ulterior privatizarii, in anul 2001 a fost aprobata **Legea 10/2001 privind regimul juridic al unor imobile preluate in mod abuziv in perioada 6 martie 1945-22 decembrie 1989**, fiind aplicabila si in cazul nostru, in consecinta am avut si avem dosare pe rolul instantelor de judecata pentru restitirea in natura a respectivelor imobile, fostilor proprietari. Avand in vedere practica judiciara interna in materie si la nivelul Uniunii Europene exista sanse reale ca aceste imobile sa fi restituite in natura fostilor proprietari.

- Societatea Ropharma poate fi obligata de catre instantele de judecata sa restituie in natura fostilor proprietari, imobile care fac parte din patrimoniul sau. In acest caz, Ropharma S.A. care a fost privatizata legal, are dreptul la despagubiri pentru eventualele prejudicii prin chemarea in garantie a statului prin AVAS fostul FPS, acesta fiind obligat sa garanteze aceasta privatizare si sa despagubeasca actionarul majoritar (cumparatorul) cu contavaloarea imobilelor retrocedate la valoarea pietii, care practic vor fi scoase din patrimoniul societatii.

3. Piata valorilor mobiliare emise de companie

3.1. Pietele de capital unde sunt tranzactionate actiunile emise de companie

Valorile mobiliare (actiunile) apartinand emitentului S.C. Ropharma S.A. sunt tranzactionate sub simbolul IAFR la Bursa de Valori Bucuresti, categ III-R, sectiunea Rasdaq.

3.2. Descrierea politicii de dividende a companiei pentru ultimii 3 ani

In exercitiile financiare 2006, 2007 si 2008 profitul realizat de catre companie a fost repartizat la fondul de dezvoltare al societatii in vederea asigurarii capitalului de lucru necesar sustinerii cresterii veniturilor societatii precum si a necesitatilor pe linia investitiilor.

3.3. Descrierea oricarei activitati de implicare a companiei in achizitionarea actiunilor proprii

In baza Hotararii nr.2/25.06.2009 a Adunarii Generale Extraordinare a Actionarilor SC ROPHARMA SA s-a aprobat rascumpararea de catre societate a propriilor actiuni, in proportie de maxim 5% din capitalul social, cu un pret cuprins intre 0,7000 - 1,0000 lei, in vederea distribuirii lor cu titlu de bonificatie catre salariatii si organele de conducere ale societatii.

Cantitatea totala de 271.066 actiuni proprii rascumparate in perioada iulie-decembrie 2009, a fost distribuita catre salariatii si organele de conducere in baza Hotararii nr. 1/03.03.2010 a Adunarii Generale Extraordinare a Actionarilor S.C. ROPHARMA S.A facand parte din politica companiei de recompensare a acestora.

3.4. In cazul in care societatea comerciala detine filiale, precizarea numarului si a valorii nominale a actiunilor emise de societatea mama detinute de filiale

Nu este cazul

3.5. Modul in care societatea comerciala isi achita obligatiile fata de detinatorii de astfel de valori mobiliare

Nu este cazul

4. Conducerea societatii comerciale

4.1. Prezentarea administratorilor companiei

a) Informatii despre administratori

Nume	Varsta	Pozitia
Mihai Miron	49	Presedinte CA
Alin Constantin Rdasanu	37	Membru CA
Adrian Cotirla	40	Membru CA
Florentina Miron	54	Membru CA
Doru Victor Vasile Darabus	49	Membru CA
SC Consultinvest Pharm SRL		
prin Mihai Bratescu	44	Membru CA
SC United Ropharma SRL		
prin Danut Marian Ene	41	Membru CA

b) Orice acord, intelegere sau legatura de familie intre administratorul respectiv si o alta persoana, datorita careia persoana respectiva a fost numita administrator

Nu este cazul.

c) Participarea administratorilor la capitalul social al companiei

Numar actiuni detinute	Pozitia detinuta	Actiuni detinute
Mihai Miron	Presedinte CA	7.882.513
Radasanu Alin Constantin	Membru CA	42.264
Cotirla Adrian	Membru CA	272.504
Miron Florentina	Membru CA	1.853.097
Bratescu Mihai *	Membru CA	1.831.392
Darabus Doru Victor Vasile	Membru CA	331.934
Ene Danut-Marian	Membru CA	223.783
SC Consultinvest Pharm SRL	Membru CA	230.241
		12.667.728

*) Reprezentant administrator persoana juridica

d) Lista persoanelor afiliate companiei

Denumire parte afiliata
SC Europharm Trading 7 SA Ploiesti
SC Romanita-Farm SRL Bacau
SC Bioef SRL Brasov
SC Bioterra SRL Alba
SC Aesculap Prod SRL Tg. Mures
SC Eurofarmaco Chisinau
SC Plantago SRL Iasi
SC Ropharma Production SRL Iasi

4.2. Directoratul

a) Competentele persoanei care este membru in conducerea executiva

Directorul General are în principal următoarele atribuții:

- propune numirea și, după caz, revocarea directorilor Societății, cărora le sunt încredințate funcții de conducere;
- angajează și, după caz, concediază personalul de execuție din cadrul Societății, în condițiile legii;

- c) numește și, după caz, revocă directorii subunităților și celelalte persoane din conducerea compartimentelor Societății, cărora nu le-au fost delegate atribuții de conducere;
- d) asigură conducerea operativă a Societății împreună cu directorii;
- e) reprezintă Societatea în relațiile cu terții și semnează actele ce o angajează față de aceștia, pe baza și în limitele împuternicirilor date de Consiliul de Administrație și ale celor conferite de legislația în vigoare;
- f) exercită orice atribuții ce îi revin din Regulamentul de organizare și funcționare și din deciziile Consiliului de Administrație, precum și din prevederile legale.

b) Orice acord, intelegere sau legatura familiala intre persoana respectiva si alta persoana care este responsabila de apropierea de un membru al conducerii executive

Nu este cazul.

c) Participarea persoanei respective la capitalul social al companiei

Miron Mihai detine un numar de 7.882.513 actiuni, reprezentand 6,23 % din capitalul social al societatii.

4.3. Eventualele litigii sau proceduri administrative in care au fost implicate persoanele nominalizate la sectiunile 4.1 si 4.2 in ultimii 5 ani

Nu este cazul.

5. Analiza situatiei financiare

Situatiile financiare au fost intocmite in conformitate cu Ordinul Ministerului de Finante („OMF”) nr. 1752/2005, cu modificarile ulterioare.

OMF nr. 1752/2005 este armonizat cu Directivele Europene a IV-a si a VII-a si difera de Standardele Internationale de Raportare Financiara.

In consecinta, aceste situatii financiare nu sunt conforme cu Standardele Internationale de Raportare Financiara.

Aceste situatii financiare sunt prezentate in lei noi (RON) in baza principiului continuitatii activitatii.

Pentru a intocmi aceste situatii financiare in conformitate cu Standardele Romanesti de Contabilitate, au fost necesare estimari ale conducerii Societatii, care afecteaza sumele activelor si pasivelor la data intocmirii situatiilor financiare, precum si veniturile si cheltuielile aferente perioadei de raportare. Societatea a folosit cele mai bune estimari disponibile. Rezultatele reale pot fi diferite de cele estimate.

Contul de profit și pierdere pe scurt	2.008	2.009
Cifra de afaceri netă	82.294.855	288.285.159
Alte venituri de exploatare	1.868.786	939.491
Total venituri de exploatare	84.163.641	289.224.650
Cheltuieli cu materiile prime și consumabile	1.194.078	3.076.086
Alte cheltuieli cu materialele	491.253	498.230
Cheltuieli cu utilitățile	382.775	1.298.008
Cheltuieli privind mărfurile	75.576.005	230.639.617
Cheltuieli cu personalul	6.220.894	25.363.796
Ajustarea valorii imobilizărilor corporale și necorporale	1.339.071	4.697.702
Ajustarea valorii activelor circulante	-25.423	2.026.591
Alte cheltuieli de exploatare	4.638.434	14.674.823
Ajustări privind provizioanele pentru riscuri și cheltuieli	79.860	-109.835
Total cheltuieli de exploatare	89.896.947	282.165.018
Profitul din exploatare	-5.733.306	7.059.632
Rezultatul financiar	6.623.131	-1.797.054
Profitul brut	889.825	5.262.578
Impozit pe profit	169.360	1.092.482
Profitul net	720.465	4.170.096

- Profitul din exploatare aferent anului 2009 este de 2,5% din cifra de afaceri neta.
- Rezultat financiar negativ de 1.797.054 este în principal datorat dobanzilor aferente capitalului de lucru contractat precum și a diferentelor de curs valutar realizate în cursul anului și a regularizării efectuate la 31/12/2009 a datoriilor exprimate în valuta la cursul de închidere BNR.

Bilanțul contabil

Bilanțul pe scurt	2.008	%	2009	%
Active				
<i>Active imobilizate</i>				
Imobilizări corporale și necorporale	9.429.385	24%	31.780.667	17%
Imobilizări financiare	4.676	0%	5.720.573	3%
<i>Active circulante</i>				
Stocuri	12.592.067	32%	34.339.807	18%
Creanțe și alte active	14.888.488	37%	110.210.937	58%
Investiții pe termen scurt	0	0%	0	0%
Casa și conturi la bănci	2.844.248	7%	8.482.531	4%
Total active	39.758.864	100%	190.534.515	100%
Capitaluri proprii și datorii				
Capitaluri proprii	12.490.122	31%	48.557.977	25%
<i>Datorii ce trebuie plătite într-o perioadă mai mare de un an</i>				
Împrumuturi pe termen lung				
Alte datorii ce trebuie plătite într-o perioadă mai mare de un an	561.425	1%	4.153.106	2%
Provizioane	0		277.579	0%
<i>Datorii ce trebuie plătite într-o perioadă mai mică de un an</i>				
Împrumuturi pe termen scurt	2.035.909	5%	19.060.476	10%
Datorii comerciale	22.217.135	56%	113.498.827	60%
Alte datorii ce trebuie plătite într-o perioadă mai mică de un an	2.454.273	6%	4.986.550	3%
Total capitaluri proprii și datorii	39.758.864	100%	190.534.515	100%

- Creșterea capitalurilor proprii se datorează creșterii capitalului social, a primelor din fuziune precum și a rezervelor pe seama reevaluării activelor imobilizate.
- Modificarea ponderilor elementelor de activ în total activ se datorează realizării fuziunii
- Datoriile ce trebuie plătite într-o perioadă > 1 an în suma de 4,152,971 sunt reprezentate de ratele aferente contractelor de leasing, în principal, pentru reînnoirea flotei de distribuție și a achiziționării unor capacități de distribuție suplimentare
- Creșterea creanțelor și a datoriilor comerciale sunt rezultatul fuziunii și a factorilor specificați la punctul 1.1.9 „Factori care au influențat lichiditatea companiei”.

ANALIZA PRINCIPALILOR INDICATORI FINANCIARI

Principalii Indicatori Financieri	31,12,2008	31,12,2009
Indicatori de lichiditate		
Active curente	1,1	1,1
Lichiditatea imediată	0,7	0,9
Indicatori de Risc		
Gradul de îndatorare	0,2	0,5
Acoperirea dobanzilor	6,2	5,5
Indicatori operationali		
Rotatia stocurilor - în zile	53	37
Viteza de rotație a creanțelor - zile	55	71
Viteza de rotație a datoriilor - zile	108	93
Viteza de rotație a activelor totale	2,1	1,5
Indicatori ai profitabilitatii		
Rentabilitatea capitalului angajat (%)	8,1%	12,2%
Rezultatul pe acțiune (RON)	0,0183	0,0330
Marja profitului brut (%)	17,84%	20,00%

Presedintele Consiliului de Administratie,
Dr. Farm. Mihai Miron